

Onsdag 10 januari

# MARKET



Etablering

## Skandinaviens etta tar klivet över sundet – och öppnar fysiskt på svensk mark

Publicerad: 5 januari 2024, 11:28



Kasper och Mikkel Dissing, grundarna av Ditur.

Foto: Pressbild

**Danska e-handlaren Ditur, som är Skandinaviens största återförsäljare av klockor och accessoarer online, har öppnat fysisk butik i södra Sverige. "Nödvändig närvaro."**

Ämnen i artikeln: [E-handel](#) | [Detaljhandeln](#) | [Butik](#)



Loke Westberg

Genom medverkan i danska versionen av Draknästet, kallat Løvens Hule, blev Ditur snabbt känt i hela Danmark. Sedan dess har man stadigt vuxit och under pandemin fick det e-handelsbaserade bolaget en rejäl skjuts.

Nu har bolaget, med fokus på försäljning av klockor och accessoarer, öppnat en fysisk butik i Malmö och närmare bestämt i köpcentrumet Emporia.

– Vi ser ett stort värde i att ha en fysisk butik där kunderna kan känna på produkterna och därför öppnar vi i Malmö. De fysiska butikerna ger oss en nödvändig närvaro på marknaden, och de fungerar också som ett skyltfönster och servicecenter för vår onlineverksamhet, säger grundare och vd Kasper Dissing.

Emporia är med sina 149 butiker ett av Skandinaviens största köpcentrum, en perfekt plats för den danska jätten om du frågar Kasper Dissing.

– Emporia är spännande eftersom det ligger logistiskt nära Danmark, men samtidigt är det ett av de största köpcentrumen i Sverige. Upptagningsområdet är stort och inkluderar våra kunder i Storköpenhamn, framhåller han.

Den 29 december var premiärdag för butiken, men den stora lanseringshelgen börjar med start i dag och pågår till söndag.

Det markerar också Diturs tredje fysiska butik, då man sedan tidigare finns på två platser i Danmark. Enligt Kasper Dissing går det dock att räkna med fler butiksetableringar framöver.

– Vi tror verkligen på omnikanal och fysiska butiker som en del av vår strategi.